

## **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 11,1M€ AU T1 2012**

Données non auditées (en millions d'euros) 1 <sup>er</sup> janvier 2012 au 31 mars 2012	2012	2011	Variation
<b>Hercules</b>	<b>7,7</b>	<b>7,2</b>	<b>+7%</b>
Périphériques numériques	7,1	7,2	-1%
Netbooks eCAFÉ™	0,0	0,0	-
OEM	0,6	0,0	-
<b>Thrustmaster</b>	<b>3,4</b>	<b>6,2</b>	<b>-45%</b>
Accessoires de jeux	3,4	6,2	-45%
OEM	0,0	0,0	-
<b>TOTAL</b>	<b>11,1</b>	<b>13,4</b>	<b>-17%</b>

Le chiffre d'affaires du Groupe au premier trimestre s'établit à 11,1 millions d'euros en retrait de 17%, du fait d'un comparable de lancement de nouveautés défavorable.

Les ventes de périphériques numériques sous la marque Hercules ont progressé de 7% au premier trimestre. Les deux départements qui ont tiré les ventes ont été l'Audio avec une croissance à deux chiffres et l'OEM.

Thrustmaster pour sa part est en repli de 45% : en effet, le premier trimestre 2012 ne comportait pas de lancements de nouveautés alors que le premier trimestre 2011 avait vu la sortie du volant T500RS, volant officiel du jeu Gran Turismo®5, qui représentait près de 40% du chiffre d'affaires, et bénéficiait d'une actualité riche en jeux de course de voitures propice aux ventes de volants.

Pour le deuxième trimestre, l'actualité Hercules sera très forte avec la sortie de nouveautés majeures qui permettent de prévoir une croissance à deux chiffres des ventes totales du Groupe.

### **Nouveautés Hercules**

Hercules axe sa stratégie sur le renforcement et la diversification de la gamme audio, élément central de la dynamique de la marque.

- **Streaming audio** : Les premières enceintes sans fil de la nouvelle gamme WAE (*Wireless Audio Experience*) permettront à Hercules de faire son entrée dès le deuxième trimestre sur ce nouveau marché en plein décollage.
- **Haut-parleurs** : Après le lancement réussi de ses haut-parleurs haut de gamme XPS 101, Hercules élargit cette famille avec la sortie des XPS 41 dans la même ligne de design et qui ciblent une clientèle plus Grand Public. D'autre part, des haut-parleurs dont la restitution des basses est le point fort, seront aussi commercialisés ce trimestre et destinés aux jeunes et aux soirées entre amis.
- **Djing** : La fête de la musique est le temps fort de la période. Le Groupe va s'appuyer sur cet événement pour lancer deux nouvelles platines de DJ qui seront annoncées prochainement, ainsi que de nouvelles enceintes de monitoring pour les DJ amateurs.
- **CPL/Audio** : Le Groupe innove dans le Courant Porteur en Ligne en combinant les technologies du CPL, du Wifi et de l'audio pour permettre la diffusion de l'audio dans la maison. En effet, le ePLUG 200 HD WiFi diffuse sans fil la musique sur la chaîne Hi-Fi ou sur des enceintes partout dans la maison en plus de la fonction première d'étendre le réseau Internet domestique.

### **Nouveautés Thrustmaster**

La saisonnalité de l'activité du jeu vidéo réserve la majorité des nouveautés au second semestre 2012 pour corréliser la sortie des produits du Groupe avec celle des jeux-phares de fin d'année. Cependant, Thrustmaster ambitionne d'être présent pour les mois forts des Jeux Olympiques et du Championnat de football européen avec de nouvelles versions de ses gamepads best-sellers tels que le T-Wireless Black en pack Duo pour les fans de jeux de coopération et de football.

### **Situation financière au 31 mars 2012**

- Endettement net (hors VMP) : 0,1 M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 5,1 M€

### **Perspectives 2012**

Le Groupe maintient sa prévision de ventes en progression et d'un résultat opérationnel positif pour l'exercice.